PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL FORTALECIMIENTO, ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA EN LA FORMULACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS CIUDADANOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROCEDAS SAN CRISTOBAL

TIEMPO DE EJECUCIÓN

Ítem	Fase	Proceso	Actividad	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				PORCENTAJE CORRESPONDIENTE	PORCENTAJE AVANCE CONTRATO
				SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16	SEMANA 17	SEMANA 18	SEMANA 19	SEMANA 20	SEMANA 21	SEMANA 22	SEMANA 23	SEMANA 24		
1	FASE 1: CONFORMACIÓN PAUTAS INICIALES	Perfeccionamiento contrato y presentación equipo	Firma acta de inicio	1																								0%	0%
2			Presentación del plan de trabajo, equipo y cronograma			1	1																					0,7%	1%
3		Conformación Comité Técnico de seguimiento	Aprobación e inicio de actividades con el comité				1																					0,3%	1%
4		Mesas de trabajo definidas	Conformación del Comité técnico de seguimiento					1																				0,3%	2%
5			Secciones ordinarias del Comité técnico de seguimiento.					1				1				1				1				1				1,7%	3%
6			Secciones extraordinarias del Comité técnico de seguimiento.			1				1				1				1				1			1			2,0%	5%
7	FASE 2: RECOPILACIÓN Y BÚSQUEDA DE LAS INICIATIVAS	COMPONENTE 1: PRIORIZACIÓN DE INICIATIVAS	Búsqueda de base de datos de proponentes			7,0	7,0	7,0																				6,9%	12%
8			Generación de metodología de postulación de iniciativas en la localidad.						21																			6,9%	19%
9			Aprobación de metodología de postulación de iniciativas en la localidad.							1																		0,3%	19%
10			Socialización de la metodología y estructura para presentar las inicativas para su postulación								1																	0,3%	20%
11			Diseño de piezas publicitarias.						6,00																			2,0%	22%
12			Aprobación de piezas publicitarias.							2,40																		0,8%	23%
13			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la presentación de propuestas para iniciativas.								2,40																	0,8%	23%
14			Recepción de propuestas ciudadanas objeto de evaluacion enmarcado en los PROCEDAS								16	5																6,9%	30%
15			Divulgación frente al comité técnico de los resultados obtenidos referente a las propuestas ciudadanas objeto de evaluacion enmarcado en los PROCEDAS.											1														0,3%	31%
16		COMPONENTE 2: CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE LA SITUACIÓN CONFLICTIVA AMBIENTAL	Generación metodología estructura valorativa para las propuestas							21																		6,9%	38%
17			Aprobación de metodología de postulación de iniciativas en la localidad.								1																	0,3%	38%
18			Calificación de las propuestas obtenidas, que cumplen lo especificado.									11	10															6,9%	45%
19	FASE 3: ACOMPAÑAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS APROBADAS	COMPONENTE 3: PLANEACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO DE LAS INICIATIVAS	Divulgación frente al comité técnico de los resultados obtenidos referente a las elecciones de las 21 iniciativas para su aprobación.										1															0,3%	45%
20			Aprobación de las 21 iniciativas objeto de fortalecimiento y apoyo.											11	10													6,9%	52%
21			Diseño de piezas publicitarias.														10,50											3,5%	56%
22			Aprobación de piezas publicitarias.															2,40										0,8%	56%
23			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la presentación de las 21 iniciativas aprobadas.																	2,40								0,8%	57%
24		]COMPONENTE 4: FORTALECIMIENTO A INICIATIVAS	Reuniones actas de concertación con los proponentes					1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62	1,62								6,9%	64%
25			Definición de los recursos a entregarse a los proponentes de las iniciativas, mediante la elaboración de las actas físicas de concertación, las cuales estarán definidas previamente entre los proponentes y FULECOL									2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333	2,333								6,9%	71%
27			Aprobación de piezas publicitarias.																	2,4								0,8%	72%
28			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la entrega a cada una de las iniciativas fortalecidas.																		2,4							0,8%	73%
29			Entregas formales de recursos físicos a cada una de las iniciativas														4	4	4	4								5,3%	78%
30		COMPONENTE 5: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Visitas a predios donde se ejecutan las iniciativas						1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235			6,9%	85%
31			Seguimiento a personal a que se les entregaron los recursos físicos, proponentes de las iniciativas						1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235	1,235			6,9%	92%
32	INTE A LAS INICIATIVAS	COMPONENTE 6: CAPACITACIÓN	Ejecución de capacitaciones a los proponentes de iniciativas											3,2			3,2			3,2			3,2			3,2		5,3%	97%
33			Ejecución de acompañamientos a los proponentes de iniciativas																									0,0%	97%
35			Aprobación de piezas publicitarias.										0,41666667															0,1%	97%

36	FASE 4. SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO CONSTA		Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a la entrega a cada una de las iniciativas fortalecidas.											0,416666667																	0,1%	97%
37		COMPONENTE 7: SISTEMATIZACIÓN DE PROCEDAS Y PRODUCTOS	Diseño de piezas publicitarias.																						0,416666667						0,1%	97%
38			Aprobación de piezas publicitarias.																							0,416666667					0,1%	98%
39			Publicación piezas publicitarias en redes de la alcaldía y en medios de comunicación locales referente a las procedas estructuradas.																								0,416666667				0,1%	98%
40			Entrega la estructuración e implementación en tres (3) PROCEDAS objeto del presente proceso contractual																									1			0,3%	98%
41	ENTREGA DE PRODUCTOS		Entregas informes mensuales de gestión				1				1				1				1				1				1		2,0%	100%
42			Entregas informes de pago						1				1					1										1		0,0%	
			Suma	1	0	9	10	11	31	29	25	23	18	23	17	7	24	14	11	19	5	3	7	4	3	5	2	100%	
			Porcentaje equivalencia	0,3%	0,0%	3,0%	3,3%	3,5%	10,3%	9,7%	8,4%	7,7%	5,9%	7,6%	5,7%	2,4%	8,0%	4,6%	3,8%	6,4%	1,6%	1,1%	2,2%	1,3%	1,0%	1,5%	0,7%			
			Porcentaje de avance	0%	0%	3%	7%	10%	20%	30%	39%	46%	52%	60%	65%	68%	76%	80%	84%	91%	92%	93%	96%	97%	98%	99%	100%			